

ANMELDEFORMULAR

Hiermit melde ich mich an:

- Mitgliederversammlung des netzwerkes recherche,**
(offen für Gäste)
am Freitag, 26.4.2002
19.00 bis 22.00 Uhr
(anschl. „Get-Together“ im NDR Veranstaltungszentrum)

- Jahrestreffen „Wege zu einer neuen Recherche-Kultur“,**
am Samstag, 27.4.2002
9.30 Uhr

Name _____

Vorname _____

Ort _____

Strasse _____

Medium _____

Tel. _____

Fax _____

e-mail _____

Anmeldungen bis zum 18.04.2002 an:

Kuno Habermus
Red. Panorama
FAX 040/4156-5471
(bitte Anmelde-Formular benutzen)

e-mail: **panorama@ndr.de**
oder: **Panorama, NDR**
Hugh-Greene Weg 1,
22529 Hamburg
Tel. 040/4156-4835
(für organisatorische Rückfragen)

Rückfragen zum Programm:
thomas leif@faberdesign.de
tel. 0171-9321891
oder
cm fröhder
cmf-tv@t-online.de
tel. 0172-6809075



homepage:
www.netzwerkrecherche.de

EINLADUNG



Wege zu einer neuen Recherche-Kultur



Jahrestreffen **netzwerk recherche**

26.4.2002

Mitgliederversammlung
netzwerk recherche

27.4.2002

Medien-Konferenz

im NDR-Konferenz-Zentrum
Hugh Greene Weg 1
22529 Hamburg
(U-Bahn-Station Hagenbeck-Tierpark)



Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Kolleginnen und Kollegen,

ein Jahr nach seiner Gründung lädt
das netzwerk recherche
alle Interessierten zu einer Medien-Konferenz
nach Hamburg in das NDR-Konferenz-Zentrum ein.

Gemeinsam wollen wir intensiv über „Wege zu einer
neuen Recherche-Kultur in Deutschland“ diskutieren,
streiten und debattieren. Ziel dieser Konferenz ist es
an Hand von konkreten Fallbeispielen über den
Stellenwert der Recherche im Journalismus nachzu-
denken. Für uns ist eine intensive und gründliche
Recherche die Voraussetzung für eine verbesserte
Qualität der Medien-Berichterstattung.

Der Vormittag ist für ein Werkstattgespräch zur
Berichterstattung nach dem 11. September gewidmet.
Am Beispiel der häufig gelobten Spiegel- und NDR-
Berichterstattung werden Arbeitsweise, Hindernisse
und Blockaden bei der Recherche im Detail analysiert.
Die jeweiligen Produzenten-Teams geben einen umfas-
senden Einblick in ihre Recherche-Organisation und
werden auch Auskunft darüber geben, welche Fragen
noch nicht recherchiert wurden.

Die „zweite Halbzeit“ beschäftigt sich mit der
Kernfrage, welche Rolle die Medien im Wahljahr 2002
spielen und wie Journalisten im Kampf um Wähler-
stimmen instrumentalisiert werden (können)?

Last but not least. Erstmals wird die „Verschlossene
Auster“ an einen prominenten Akteur auf der politi-
schen Bühne vergeben. Sozusagen als anerkennende
Mahnung, künftig eine bessere, offenere Informa-
tionspolitik zu betreiben.

Wir laden ein zu interessanten Streit-Foren jenseits der
üblichen Medien-Messen und freuen uns auf eine
rege Mitwirkung.

Dr. Thomas Leif Christoph M. Fröhder Kuno Habermusch
netzwerk recherche

PROGRAMM-ABLAUF AM SAMSTAG, 27.4.2002

9.30	Begrüßung durch den NDR-Chefredakteur, <i>Volker Herres</i>	16.00	
9.40	<i>Hans Leyendecker</i> , Süddeutsche Zeitung, bis Kolateralschäden nach dem 11. September	bis 16.15	P A U S E
10.00		16.15	Journalistische Helfer - bis oder wie die Medien im Wahlkampf 18.00 vereinnahmt werden? <i>Susanne Fischer</i> , Publizistin <i>Stefan Aust</i> , Chefredakteur Der Spiegel <i>Nikolaus Brender</i> , ZDF-Chefredakteur <i>Hartmann v.d. Tann</i> , ARD-Chefredakteur <i>Michael Behrent</i> , Autor und PR-Berater Moderation: <i>Patricia Schlesinger</i> , NDR
10.00	Werkstatt-Gespräch zur Berichterstattung bis nach dem 11.9.2001	18.00	Verleihung der „Verschlossenen Auster“ Laudatio: <i>Herbert Riehl-Heyse</i> , Süddeutsche Zeitung Chancen und Grenzen der Recherche in Deutschland Gegenrede: <i>N.N.(Preisträger)</i>
12.30	<i>Georg Mascolo</i> und Spiegel-Team berichten über Organisations-Planung, Zielsetzung und Hürden im Print-Sektor <i>Kuno Habermusch</i> und NDR-Team berichten über die unterschiedlichen Ansätze in den elektroni- schen Medien Beide Teams werden von <i>Ulrich Kienzle</i> , <i>Christoph M. Fröhder</i> und <i>Hans Leyendecker</i> befragt. Moderation: <i>Thomas Roth</i> , Leiter des ARD Hauptstadt-Studio	19.00	Abendessen/Feiern open end Gespräche ...
12.30			
bis 13.30	P A U S E		
13.30	<i>Heribert Prantl</i> , Süddeutsche Zeitung bis Die gesellschaftlichen Rahmenbedingungen 14.00 der Recherche und mögliche juristische Fallstricke		
14.30	Welche Rolle spielen die Medien bis im Wahlkampf 2002? 16.00 <i>Dr. Marco Althaus</i> (Autor) 10 Thesen zur Kampagnen-Politik der Parteien anschl. Streitgespräch zwischen: <i>Matthias Machnig</i> , SPD-Bundesgeschäftsführer <i>Michael Spreng</i> , Medienberater von Edmund Stoiber Moderation: <i>Thomas Roth</i> , Leiter des ARD Hauptstadt-Studios		
			Das Jahrestreffen des Netzwerkes Recherche „Wege zu einer neuen Recherche-Kultur“ wird mit Unterstützung des NDR ausgerichtet.