

Berufseinsteiger*innen - vernetzt euch!

Journalismus, wie komme ich da nur rein?

Interaktivität



slido



Was trifft auf dich zu?

ⓘ Click **Present with Slido** or install our [Chrome extension](#) to activate this poll while presenting.

slido



Warum seid ihr heute hier?

① Click **Present with Slido** or install our [Chrome extension](#) to activate this poll while presenting.

Wer wir sind?



Ein paar Zahlen

ProQuote-Studie:

- Regionalzeitungen: 7,4 % der Chefredakteur:innen sind Frauen
- Überregionale Z.: 25% der Führungskräfte sind Frauen

Studie Neue Deutsche Medienmacher:innen

- 6 % der 126 befragten Chefredakteur:innen haben Migrationshintergrund

Diversity im Journalismus

"Sie sind eine homogene Enklave"

Was hat jetzt Vielfalt im Journalismus mit dieser Session zutun?



slido



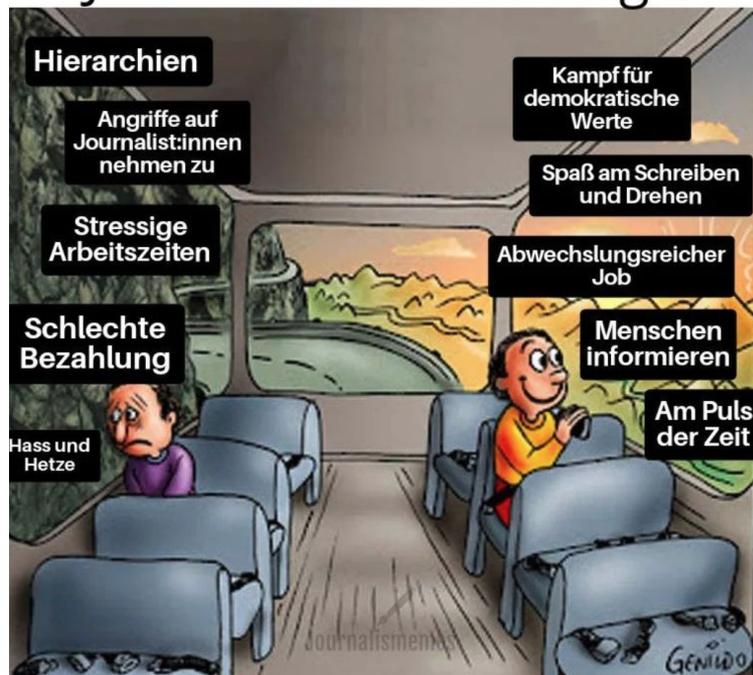
Was wollt ihr von uns wissen? Was sollen wir besprechen?

① Click **Present with Slido** or install our [Chrome extension](#) to activate this poll while presenting.

Welche Erfahrungen habt ihr gemacht?

Redet darüber in Kleingruppen!

Journalistischer Alltag:



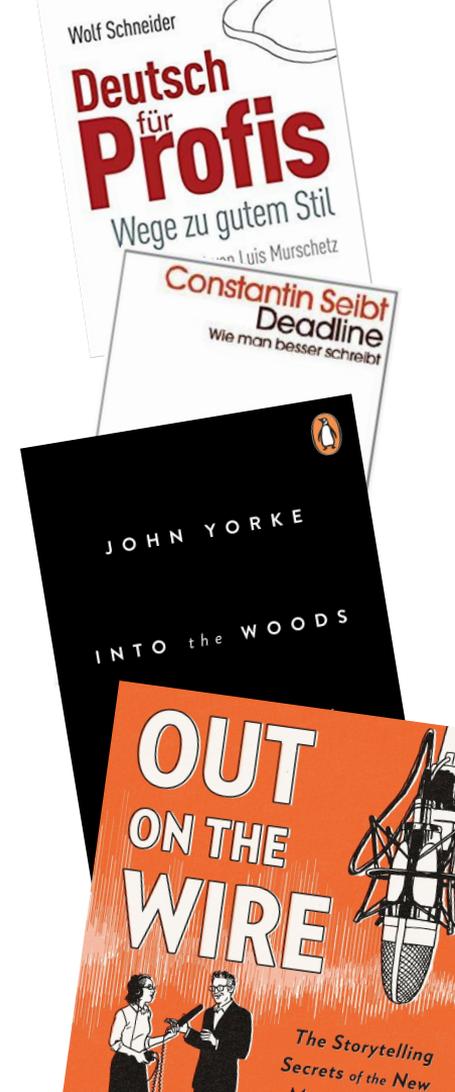
Let's talk about it - eure Fragen!

Welche Tipps haben wir?

Lernt das Handwerk kennen.

- Bücher zu Storytelling, Recherchetechniken, Sprachstil
- Themen, die euch interessieren, lest mit Preisen prämierte Geschichten → journalistenpreise.de
- Angebote im Netz wie **Reporterfabrik** oder Events von **Freischreiber**, **Pro Quote**, **Neue deutsche Medienmacher:innen**, **Netzwerk Recherche**, **Correctiv.Lokal**

Journalismus ist ein Handwerk. Jeder und jede kann das lernen. Lasst euch nix anderes erzählen.



Verhandelt eure Honorare/euer Gehalt

Verkauft euch nicht unter Wert! Es gibt nur **4 Gründe**, warum ihr einen Auftrag annehmen solltet:

- Das **Geld** stimmt
- Ihr **lernt** was dabei
- Für die **Kontakte**
- Aus **Idealismus**

Zudem: Im Schnitt Tagessatz von **300 Euro**

Auftraggeber:innen/Arbeitgeber:innen checken → www.wasjournalistenverdienen.de

Mit Kolleg:innen **über Geld sprechen!**

Knüpft Kontakte: Wie ticken Journalist:innen?

- Events besuchen (ihr seid heute hier **yay!**)
 - Kolleg:innen ansprechen: **Wie hast du das gemacht?**
 - Online anschreiben, auf Kaffee oder Call verabreden
 - Netzwerkgruppen (da wirds gleich konkreter)
 - Tauscht euch mit Kolleg:innen aus, die in derselben Situation sind
- **Erstmal schwieriger ohne akademischen Hintergrund, aber auch das könnt ihr lernen.**

99% vom journalistischen Twitter:



Vernetzen, aber konkret:

- Schreibt uns an für **FLINTA***-Spaces dann fügen wir euch zu den Gruppen hinzu! (keine Schüchternheit!)
- Abonniert Oskars Jobnewsletter für Job-Updates <https://jobs.vitlif.de/>
- Kommt zur **Arbeiter*innenkind-Telegrammgruppe**
- Hört euch **Druckausgleich** an (ihr seid mit dem Struggle nicht alleine!)
- Für Einstieg ohne Studium, wendet euch an **@joellewesterfeld** (Instagram, kostenlose Seminare!)
- Die Neuen Deutschen Medienmacher*innen & Netzwerk Recherche: **Mentoring-Programm** und **Investigativ-Fellowship**
- Neues **Spiegel-Stipendium** für Nachwuchsjournalist:innen mit Migrationsbiografie
- **Barrierefreiheit**: info@leidmedien.de (auch auf FB und Twitter),
Schwerbehindertenvertretung bei größeren Medienhäusern oder
Redakteur*innen direkt auf Insta anschreiben und nach Barrierefreiheit fragen

Wenn ihr selbst (mal) in der Position seid...

- achtet bewusst auf die Auswahl eurer Kolleg:innen
- reflektiert eure eigenen Vorurteile
- achtet auf Fähigkeiten und Potential einer Person, nicht nur auf Zeugnisse
- zahlt faire Honorare, so gut ihr könnt

Bei Fragen meldet euch!

Tamara Keller

mail@tamara-keller.net

@loegli

Signal auf Anfrage



Corinna Cerruti

corinna.cerruti@gmail.com

@Corinna_Cerruti

+49 175 / 4928492