

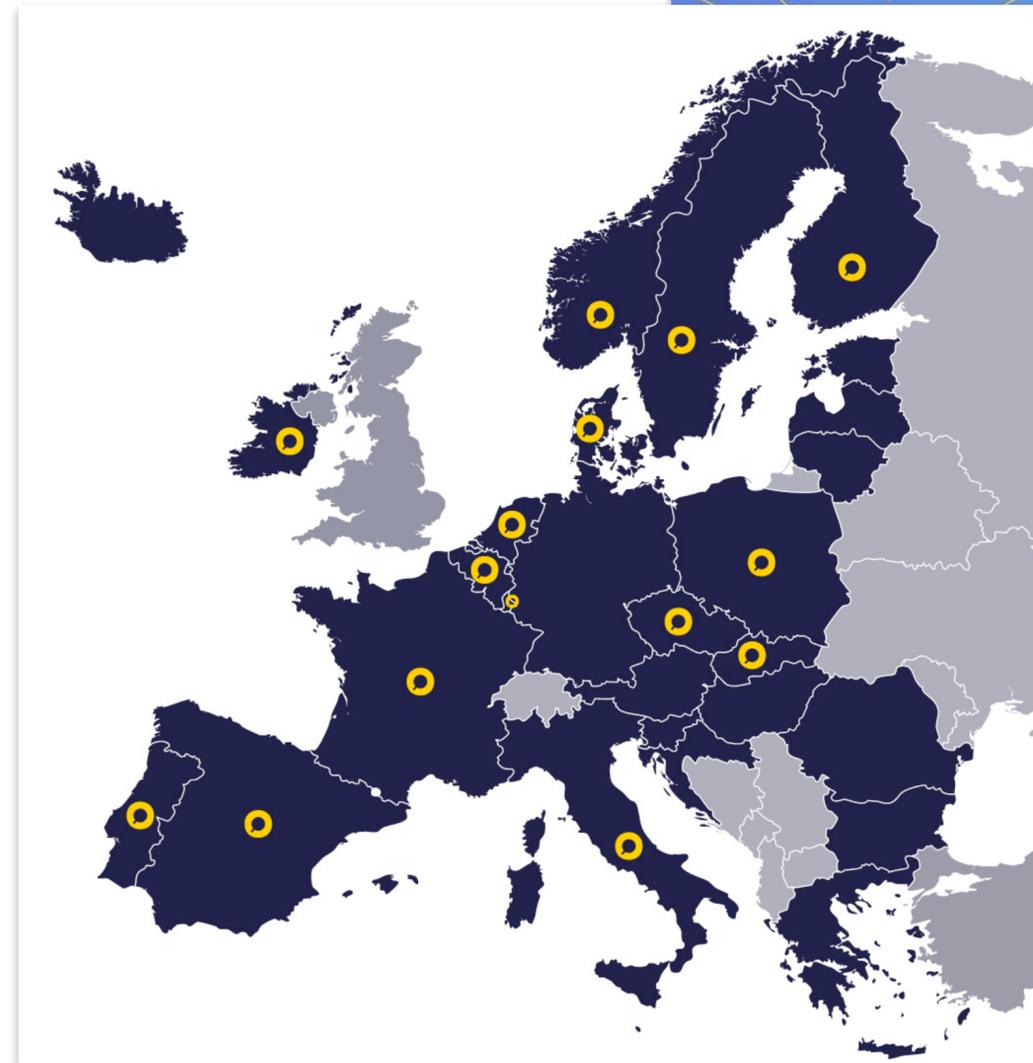


SOZIALE NETZWERKE UND IHRE DATENZUGÄNGE

Welche Möglichkeiten haben Forschende und Redaktionen?

GADMO: GERMAN-AUSTRIAN DIGITAL MEDIA OBSERVATORY

- **Partner:** dpa, Correctiv, AFP, APA, ATC, AIT (Austrian Institute of Technology)
- **Koordination:** TU Dortmund
- **Start** im November 2022, 30 Monate Laufzeit
- **Schwerpunkte:** Factchecking, Media Literacy, Platform Policy Monitoring, Forschung



GADMO: WAS ERFORSCHEN WIR?

Verbreitungsmuster von Desinformation (Netzwerkanalyse)

- Hypothese: Es gibt Verbreitungsmuster von Desinformation auf Sozialen Netzwerken und Plattformen. Wir versuchen, sie zu identifizieren.

Evaluation der Faktenchecks (Textanalyse)

- Forschungsfrage: Welche strukturellen/ inhaltlichen Muster zeigen sich in der Analyse des deutschsprachigen Faktencheck-Korpus?

Identifikation von Desinformation (Tools)

- Zielsetzung: Weiterentwicklung von KI-basierten Tools, die Journalist:innen bei der Identifikation manipulierter Inhalte helfen (Multimedia-Inhalte)



GADMO-FORSCHUNGSTEAMS

TU Dortmund



Prof. Dr. Carsten Jentsch



Jonas Rieger



Stephan Mündges



Prof. Dr. Henrik Müller



Prof. Dr. Jörg Rahnenführer



Jonathan Floßdorf



Nico Hornig



Prof. Christina Elmer

Fakultät Statistik

Institut für Journalistik

Austrian Institute of Technology



David Fischinger



Martin Boyer

META CONTENT LIBRARY

Inhalte

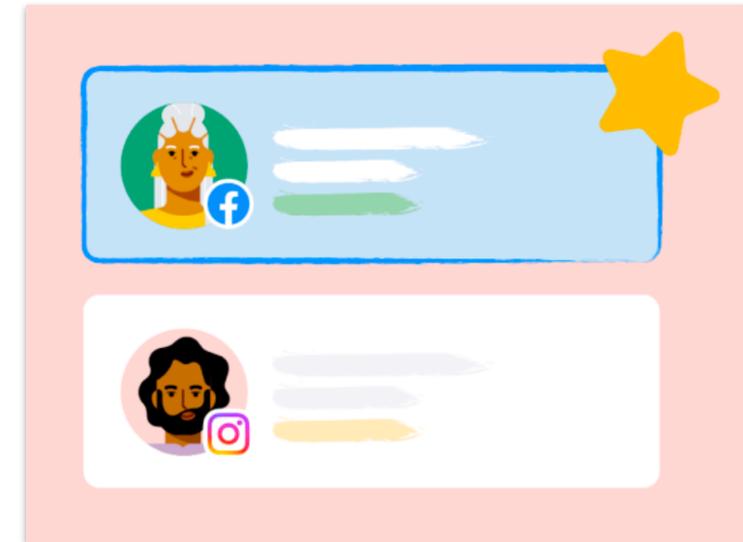
- Facebook: geteilte Beiträge und Informationen über Seiten, Gruppen und Events
- Instagram: von Unternehmen geteilte Beiträge und Informationen über Konten von Unternehmen und Urhebern
- Geo-Daten: verfügbar für die meisten Länder und Gebiete (laufende Prüfungen)
- Post-Views: Anzahl, wie häufig ein Beitrag oder ein Reel angezeigt wurde

CONTENT LIBRARY

Online-Interface, über das man nach Keywords und Metadaten (Datum, Sprache, Views) suchen kann – zeigt nur Sample, Analyse auf Plattform (JupyterHub)

CONTENT LIBRARY API

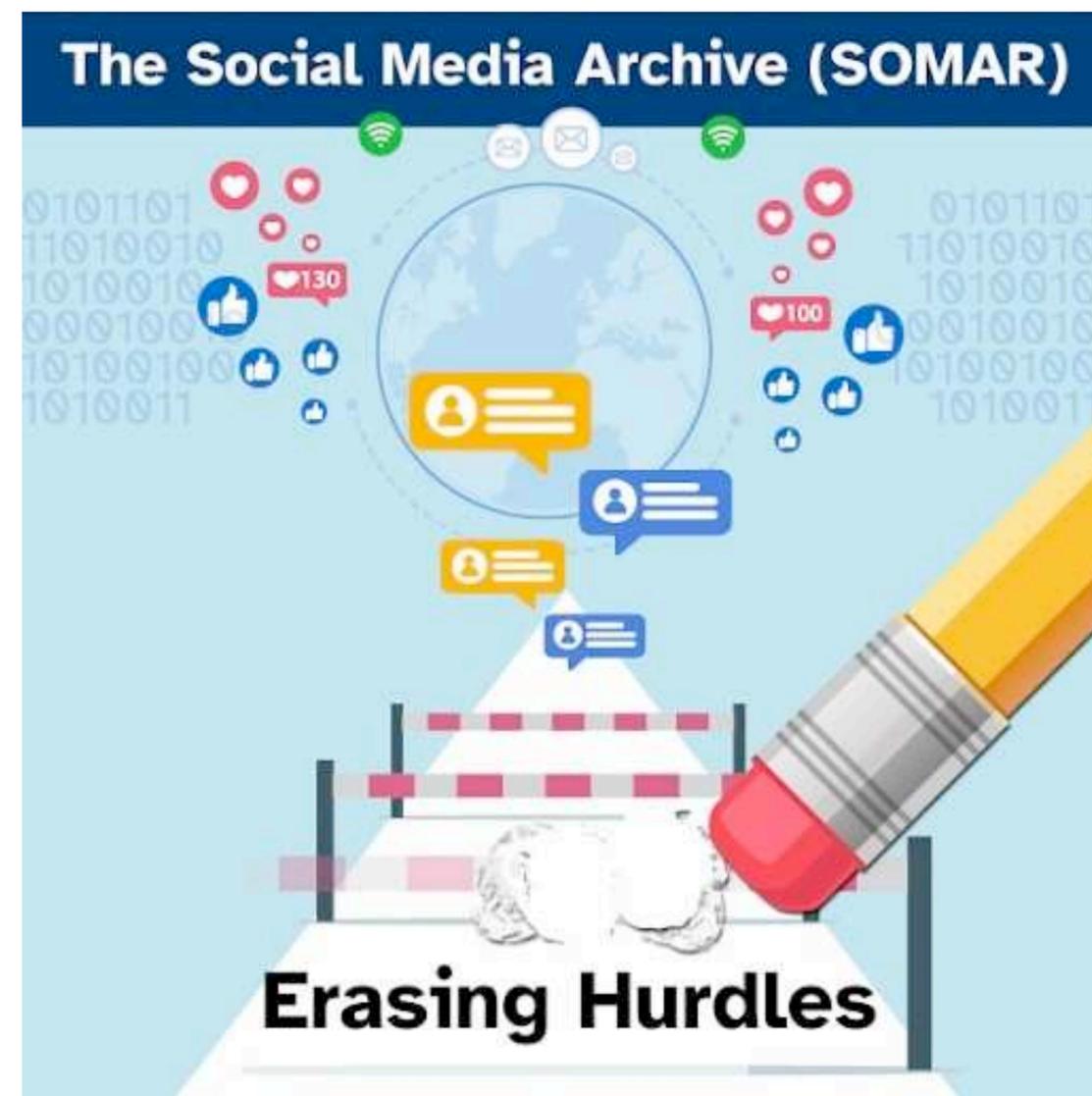
Auch Multimedia-Daten, Analyse in „Third Party Data Clean Room“, 100T Ergebnisse pro Anfrage, R/Python



META CONTENT LIBRARY

Zugriff auf die Daten

- Antrag / Onboarding über Consortium for Political and Social Research (ICPSR), University of Michigan, Social Media Archive (SOMAR)
- Fokus Forschung: „researchers must be affiliated with a qualified academic institution or a qualified research institution“
- Antragsformular mit allgemeinen Angaben, Projektbeschreibung und Begründung, warum bestimmte Daten benötigt werden (jeweils 250 Wörter maximal)
- Vertrag wird schließlich mit Meta geschlossen, kostenlos



META URL SHARES DATASET

Inhalte

- Vordefinierter Datensatz: alle URLs, die mindestens hundertmal öffentlich geteilt wurden
- Anzahl der Interaktionen – Land, Monat, Altersgruppen, Geschlecht
- **Public Environment:** 57 Mio. URLs mit Attributen (Download möglich)
- **Private Environment:** 1,7 Bio. URLs mit Views, Reaktionen, Demografie, User Reports
- Zeitraum: Januar 2017 bis Juni 2022

Zugriff auf die Daten

- beschränkt auf Forschende
- Zulassung über Social Science One (Harvard's Institute for Quantitative Social Science)
- Vertrag wird mit Meta direkt geschlossen



META ADS LIBRARY

Werbebibliothek

Suche nach allen Werbeanzeigen, die aktuell auf Meta-Technologien geschaltet sind sowie nach:

- Wahlwerbung oder Werbung zu politisch oder gesellschaftlich relevanten Themen, die in den letzten 7 Jahren geschaltet wurden
- Werbeanzeigen, die im vergangenen Jahr in der Europäischen Union geschaltet wurden

Um eine Werbeanzeige zu finden, suchst du am besten nach Schlagwörtern oder dem Werbetreibenden.

Finde heraus, was es Neues gibt

Werbeanzeigen suchen

Lege deinen Standort fest und wähle eine Anzeigenkategorie aus, um deine Suche zu starten.

Deutschla... ▾

Anzeigenkategorie ▾

Wähle eine Anzeigenkategorie aus



Bibliotheks-ID: 562157988354578
 Inaktiv
 25.09.2021 bis 26.09.2021
 Plattformen
 Kategorien
 Geschätzte Zielgruppengröße: >1 Mio.
 Ausgebener Betrag (EUR): 4.500,0 € - 5.000 €
 Impressionen: 600.000 - 700.000
 Es gibt mehrere Versionen dieser Werbeanzeige

DIE LINKE
 Anzeige • Finanziert von DIE LINKE
 Bibliotheks-ID: 562157988354578



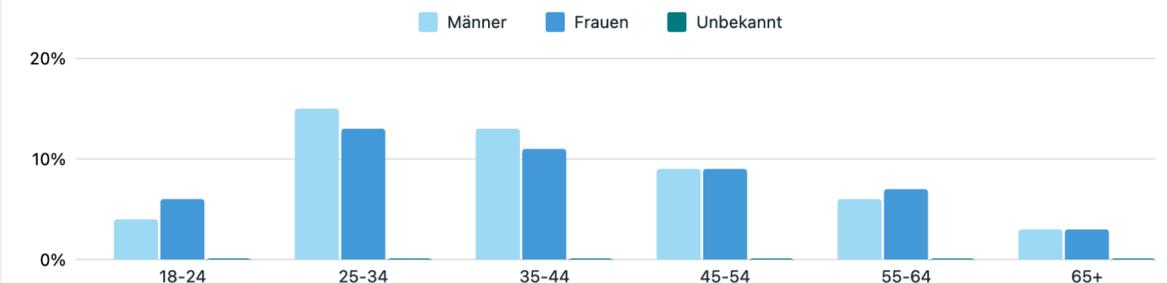
Ausgebener Betrag
 4.500,0 € - 5.000 € (EUR)

Der geschätzte Gesamtbetrag, der für eine Werbeanzeige während ihrer Laufzeit ausgegeben wurde. [Mehr dazu](#)

Impressionen
 600.000 - 700.000

So oft wurde eine Werbeanzeige auf einem Bildschirm gesehen. Es können mehrere Aufrufe von ein und derselben Person enthalten sein. [Mehr dazu](#)

Alter und Geschlecht



META ADS LIBRARY API

Inhalte

- Wahlwerbung / Werbung zu gesellschaftlich relevanten Themen der vergangenen 7 Jahre, weltweit
- Zudem: sämtliche Werbeanzeigen, die 2022 in der EU ausgeliefert wurden
- Datenfelder umfassen auch targeted audience, money spent, ad impressions, beneficiary_payers...

Zugriff auf die Daten

- Identität und Standort über Facebook identifizieren
- Meta for Developers-Konto erstellen (Plattform-Richtlinie zustimmen), offen für alle
- Neue App erstellen, Recherche starten

Beispiel für eine Abfrage und Antwort

Um Daten zu Wahlwerbung bzw. Werbung zu politisch oder gesellschaftlich relevanten Themen abzurufen, die das Wort „Kalifornien“ enthält und eine Zielgruppe in den USA erreicht hat, könntest du diese Abfrage eingeben:

```
curl -G \
-d "search_terms='california'" \
-d "ad_type=POLITICAL_AND_ISSUE_ADS" \
-d "ad_reached_countries=['US']" \
-d "access_token=<ACCESS_TOKEN>" \
"https://graph.facebook.com/<API_VERSION>/ads_archive"
```

Dazu wird beispielsweise folgende Antwort ausgegeben:

```
{
  "data": [
    {
      "page_id": "123",
      "page_name": "123",
      "ad_snapshot_url": "https://www.facebook.com/ads/archive/render_ad?id=123&access_token=&ACCESS_TOKEN&gt;"
    }
  ],
  "paging": {
    "cursors": {
      "before": "MAZDZD",
      "after": "MAZDZD"
    }
  },
  "next": "https://graph.facebook.com/v3.1/ads_archive?access_token=&ACCESS_TOKEN&gt;&fields=page_id,page_name,ad_snapshot_url&search_terms='california'&ad_type=POLITICAL_AND_ISSUE_ADS&ad_reached_countries=['US']&limit=25&after=MAZDZD"
}
```

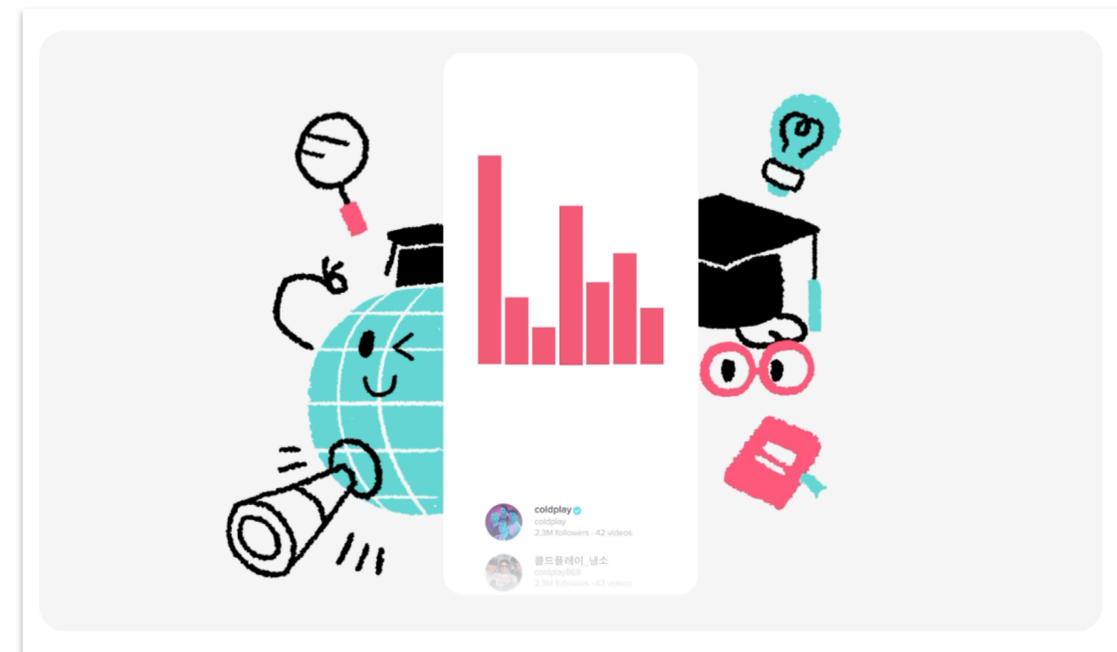
TIKTOK RESEARCH API

Inhalte

- Content-Videos, Kommentaren und Profilen (plus Metadaten)
- Öffentliche Videos von Personen ab 18 Jahren
- weltweit, außer in Kanada
- Quota limit: 1000 requests mit je 100 records

Zugriff auf die Daten

- beschränkt auf Forschende, soll ausgeweitet werden
- Beantragung/Prüfung dauert ca. 1 Monat
- Prozess: TikTok for Developers Account generieren, Antrag zum Forschungsthema stellen, nach positiver Prüfung weitere Personen einladen (benötigen ebenfalls Account)



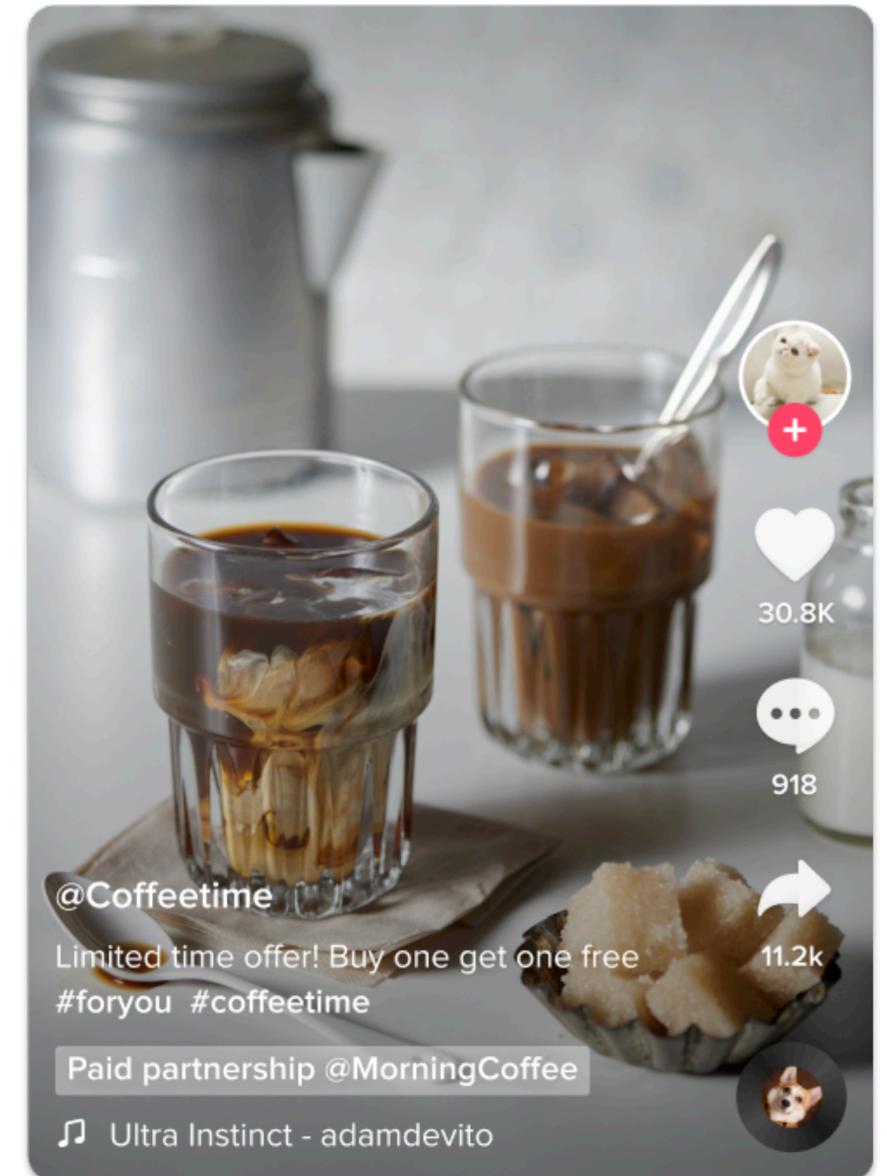
TIKTOK COMMERCIAL CONTENT API

Inhalte

- Paid Ads: published date, last seen date, targeting information, number of people who have seen the ad
- Advertiser: name of the advertiser, name of whoever paid for the ad if different from the advertiser and registration country
- Other commercial content: posted video link, creator username, posted date or number of views received

Zugriff auf die Daten

- Öffentlichkeit und Forschende
- Prozess: TikTok for Developers Account generieren, Formular ausfüllen, Prüfung innerhalb einer Woche



YOUTUBE DATA API

Inhalte

- Video-Metadaten: Nutzeraktivität, Zeitraum, Abos, Playlists, Kanalinformationen... (JSON)
- kompletter YouTube-Korpus

Zugriff auf die Daten

- Forschende (auch: Studierende) erhalten unbegrenzten API-Zugang
- Klare Forschungsfrage, Ziel der Publikation (nicht-kommerziell)
- Keine Affiliation zu Alphabet oder Google

YouTube Researcher Program Application

This form will ask for information about:

- (i) your research,
- (ii) your research institution and affiliation,
- (iii) your API Client, and
- (iv) your API Client's access to and usage of YouTube API Services (current and proposed use, as applicable)

We will use the information you provide in accordance with our [Privacy Policy](#) and the [Researcher Program Policy](#) & [Terms](#)

* Required field

Please select the option applicable *

- New Researcher Program Application
- Current participant in Researcher Program, Require Additional Quota

General Information

About your organization as it relates to YouTube

Your full legal name *

Organization contact email address
(Institution email preferred) *

Actively monitored email address for service announcements or contacts for further information.

MEHR: SOCIAL-MEDIA-OBSERVATORY (SMO) WIKI

Förderung

- Research Institute Social Cohesion
- Leibniz Institute for Media Research

Mission

- „help researchers interested in (social) media data by enabling their data scraping, mining, and analysis potential and by clarifying the legal and ethical boundaries for this kind of research.“

Ziele

- Infrastruktur, Dokumentation, Training, Consulting, Archiving

Data Collection Tools

- [Instagram-Tools](#)
- [Twitter-Tools](#)
- [Wikipedia-Tools](#)
- [Facebook-Tools](#)
- [YouTube-Tools](#)
- [Telegram-Tools](#)
- [Smaller Platform Tools](#)
- [Cross-Platform Tools](#)
- [General News Scrapers](#)
- [Secure Storage and Archiving](#)
- [Data Anonymization Tools](#)
- [Data Publishing](#)

Analysis Tools

- [Data preparation and cleaning](#)
- [Network Analysis](#)
- [Content Analysis](#)
- [Statistics](#)
- [Visualisation](#)
- [Location and Geodata](#)

Overview

Many of these Instagram tools are so called scrapers that work without an official API Key. Please be aware that the use of these tools might violate the [Terms of Use](#) of Instagram. Despite being public, Instagram data can be very personal. Ensure to inform yourself thoroughly in order to follow data protection laws and other ethical guidelines that apply to your research **before** starting your data collection.

Useful Scrapers

Tools	User Info	Media	Followers/ings	Login Module	Post
Instaloader	✓	✓	✓	✓	✓
Instagram-Scraper	✓	✓	x	✓	✓
Instaphyte	x	✓	✓	✓	✓
Instalooter	✓	✓	✓	✓	✓
Instagram Private API	✓	✓	✓	✓	✓
Instagram PHP Scraper	✓	✓	✓	✓	✓
Rinstapkg	✓	✓	✓	✓	✓
Instagram Java Scraper	✓	✓	✓	✓	✓
Instamancer(Deprecated)	✓	✓	✓	x	✓



VIELEN DANK

für die Aufmerksamkeit!