

Pad zur NR-Jahreskonferenz 2025

Inhaltsverzeichnis

Yes you can! KI-Programmierworkshop (Do 13:30).....	1
Advanced Geolocation: Systematische Recherche und AI-Hilfe (Fr 16:45).....	2
EU-Recherchetipps	2
DDJ-Toolbox: Scraping mit Python (Fr 10:45).....	3
DDJ-Toolbox: Datenbanken aufsetzen und abfragen (Fr 15:30).....	3
Pub Quiz (Fr 18:00).....	4
Lightning Talks: Schöner, schneller, besser recherchieren mit KI (Sa 10:30).....	4
Teil 1: Basics - wann sucht die KI?	4
Teil 2: NotebookLM https://notebooklm.google.com	4
Teil 3: Nützliche Prompts für die schnelle Recherche	4
Teil 4: Social Media Daten ziehen und auswerten.....	7
Spuren, die Hacker hinterlassen (Sa 10:15).....	8
Investigativ arbeiten für Einsteiger:innen – So gelingen große Recherchen (Sa 12:15).....	9
Schnell gefunden: Spannende Datenschätze (Sa 12:15).....	9
Wundermittel Scraping – ganz ohne Programmieren (Sa 15:30).....	9
OpenAleph (Sa 09:15).....	9
Weitere Programmpunkte:	10
Recherchieren in internationalen Teams – von der Idee bis zur Veröffentlichung (Sa 16:45).....	10
Deny, Deceive, Delay – wie können wir Klimadesinformation wirksam debunken? (Sa 16:45)	10
Zahlen, Fakten, Feuilleton: Datenbasierte und investigative Recherchen im Kulturbereich (Fr 10:45).....	10
Recherchieren für eine NGO – Zwischen Watchdog und Campaigning (Sa 15:30).....	11
IFG & Co – Akteneinsichts- und Auskunftsansprüche effektiv nutzen (Fr 10:45).....	11

Yes you can! KI-Programmierworkshop (Do 13:30)

...bei der Pre-Conference am 12.6.2025

- Folien ([PDF, meine Nextcloud](#) - 18MB)
- Europäische KI <https://chat.mistral.ai>
- Guter Programmierer: <https://claude.ai>
- Programmieren durch Klicken: Scratch <https://scratch.mit.edu/projects/391500152/editor/>
- Die Svelte-Demo-Seite:
<https://svelte.dev/playground/9a98ca6e857f4775848a420f81eb0e2a?version=5.34.1>
- Das Alkoholrechner-Vorbild: <https://www.sueddeutsche.de/tools/alkoholrechner>

- Colab, um Verfassungsschutzberichte herunterzuladen (h/t Thiemo Kremser, hr) <https://colab.research.google.com/drive/11Z6RLp3Tt5ynpJ4hrwllaefoNJp7ecHm#scrollTo=mHjycWe-09Z8>
- Bilder beschreiben lassen <https://www.frankruft.de/apps/bildbeschreibung/>
- Kostenloser Python Programmierkurs (Level Anfänger) mit 5 ECTS CP - <https://programming-25.mooc.fi> - (weitere kostenlose Kurse: <https://mooc.fi> und <https://www.mydealz.de/deals/ubersicht-aktueller-kostenloser-udemy-kurse-ex-ai-django-copilot-ccna-powerbi-python-azure-kubernetes-java-excel-devops-usw-2583784>)

Weitergehen: Der nächste Schritt ist eine kleine Programmier-Umgebung – in diesem Github-Repository findest du eine Anleitung, um die Werkzeuge zu installieren, und ein paar erste Experimente und Schritte. https://github.com/JanEggers-hr/programmieren_fuer_journos/

Kontakt: jan.eggers@hr.de – mein KI-Blog: <https://janeggers.tech>

Advanced Geolocation: Systematische Recherche und AI-Hilfe (Fr 16:45)

Links zum Workshop von Julia Bayer, Tilman Miraß und Fiete Stegers

Geoints	Geohints.com	
GeoGuessr GPT	https://chatgpt.com/g/g-brlHi7t2R-geoguessr-gpt	
Geospy	https://geospy.ai/	(kostenpflichtig)
Picarta	https://picarta.ai/	(3 Suchen/Tag)
Earth Kit	https://earthkit.app/geoclip	
Bellingcat OSM Search	https://osm-search.bellingcat.com	
Earth Kit	https://earthkit.app/geoclip	
Spot	https://www.findthatspot.io/	

EU-Recherchetipps

Recherche-Tools

- [Legislative Train](#) / [Observatory](#)
- [Dokumenten-Register](#) der KOM
- [Dokumenten-Anfrage](#) des Rats
- [Ausschuss-Agenden](#) des EP
- [Livestreams](#) der EP-Ausschuss- und Ratssitzungen

Pressereisen nach Straßburg

- [Parlamentsvertretung](#) in Berlin übernimmt Kosten

Netzwerk-Tipps

- APAs sind tiefer im Stoff als MEPs
- StÄV / Perm. Rep. sind oft auskunftsfreudiger als Bundesministerien
- Pressereisen der rotierenden Ratspräsidentschaft und Presse-Staff der Ratspräsidentschaft

DDJ-Toolbox: Scraping mit Python (Fr 10:45)

Präsentation als PDF: <https://share.ard-zdf-box.de/s/4R29QQoA3CePx4M>

Übungsseiten zum Ausprobieren:

- <https://web-scraping.dev/>
- <https://www.scrapethissite.com/pages/forms/>

Requests-Dokumentation: <https://docs.python-requests.org/en/latest/index.html>

BeautifulSoup-Dokumentation: <https://beautiful-soup-4.readthedocs.io/en/latest/>

Tutorials für Einsteiger*innen (gerne ergänzen!)

- <https://datajournalism.com/watch/python-for-journalists>
-

Code zum Ausprobieren:

https://colab.research.google.com/drive/1jv2bn8sf_SnqgKY5q6l_aCwTwdZfRsvZ?usp=sharing

https://colab.research.google.com/drive/1ydbRxf-EaCSre5qM_NGjpoHzEHfD7HOL?usp=sharing

DDJ-Toolbox: Datenbanken aufsetzen und abfragen (Fr 15:30)

Dbeaver Community Edition: <https://dbeaver.io/download/>

Datenbank-Dateien: <https://t1p.de/nr25-datenbanken>

Kleine Datenbank zum Starten: <https://share.ard-zdf-box.de/s/HrfSZTboKCs8N4H>

Datenbank: Handouts/Übungen: <https://share.ard-zdf-box.de/s/S9JRBcjPWxDeR3p>

Pub Quiz (Fr 18:00)

- <https://github.com/JanEggers-hr/nr25> - Folien und Material im Github.
- <https://incidentdatabase.ai/> für Black-Mirror-News aus der wirklichen Welt
- <https://gandalf.lakera.ai/baseline> ist das Vorbild für unser „Magisches Wort“-Spiel

Lightning Talks: Schöner, schneller, besser recherchieren mit KI (Sa 10:30)

Teil 1: Basics - wann sucht die KI?

- Folien ([PDF](#), [Jans Nextcloud](#)) -
- [Ergebnis der Haar-Öl-Recherche mit ChatGPT/o3](#)

Teil 2: NotebookLM <https://notebooklm.google.com>

Speeddating-Aufgabe: Lege dir einen Account an, lade eine Datei (Dokument, Podcast, Video / Youtube-Link) hoch und teile in den nächsten 24 Stunden ein NotebookLM-Notebook mit deinem Nachbarn/deiner Nachbarin. Tauscht euch aus, warum ihr das Dokument ausgewählt habt und was ihr in NotebookLM damit machen wollt/gemacht habt und warum.

Useful resources:

<https://support.google.com/notebooklm>

NotebookLM-Schulung beim Team von dpa-Faktencheck:

<https://www.dpa.com/de/faktencheck24#trainingsbereiche>

Journalism AI Toolkit NotebookLM Basics:

<https://youtu.be/EPA0qPBpKVQ?feature=shared>

Bisschen Historie:

<https://www.wired.com/story/googles-notebooklm-ai-ultimate-writing-assistant/>

Apps:

<https://techcrunch.com/2025/05/19/google-launches-standalone-notebooklm-app-for-android/>

<https://the-decoder.de/?s=notebooklm>

Teil 3: Nützliche Prompts für die schnelle Recherche

Presse-Dossier erstellen:

Du bist eine erfahrene Presse-Redakteurin. Erstelle mir ein ausführliches und ausgewogenes Pressedossier zu **[Problem/Thema]**. Das Dossier sollte mindestens **8 –**

12 relevante Artikel, Berichte oder Interviews, die **innerhalb der letzten 12 Monate** erschienen sind. Berücksichtige **verschiedene Perspektiven** (z. B. kritisch, befürwortend, neutral, international).

Bevorzuge etablierte Nachrichten-, Fach- oder Wissenschaftsmedien; vermeide Blogs ohne redaktionelle Prüfung. Vermeide Paywall-Links, wenn es frei zugängliche Alternativen gibt. Prüfe jede Quelle kurz auf Glaubwürdigkeit (Faktenlage, Autor:innenprofil).

Liste die Artikel in einer übersichtlichen, klar gegliederten **Tabelle** auf. Für jeden Beitrag liefere bitte die folgenden Informationen - jeweils in einer eigenen **Spalte**:

Titel des Artikels

Autor:in und **Medium/Publication**

Erscheinungsdatum (ISO-Format: JJJJ-MM-TT)

Direkten Link zur Quelle

Eine **prägnante Zusammenfassung** (2-3 Sätze), die Kernthese + Kontext abbildet

Eine kurze **Einordnung der Perspektive** (z. B. „wirtschaftsliberal“, „NGO-Sicht“, „Regierung“, „oppositionell“, „wissenschaftlich“)

Sortiere die Artikel **chronologisch absteigend** (neuester zuerst).

Perspektiven recherchieren:

Du bist eine **sehr erfahrene Investigativ-Journalistin** und bereitest eine Hintergrundrecherche vor. Deine Aufgabe ist es,

alle relevanten Gruppen, Communities oder Stakeholder zu identifizieren, die von **[Problem/Thema]** betroffen sind,

deren **Perspektiven, Bedürfnisse, Sorgen und Interessen** prägnant zusammenzufassen und

Informationsquellen oder Ansprechpartner für jede Gruppe vorzuschlagen (z. B. Studien, NGOs, Behörden, Aktivist*innen, Fachleute, Betroffenen-Netzwerke).

*Brainstürme zunächst alle potenziell betroffenen Gruppen (inkl. oft übersehener Minderheiten). Prüfe die Relevanz jeder Gruppe anhand von Daten, Studien oder Medienberichten aus den letzten **[Zeitraum]**. Ordne ähnliche Gruppen zusammen oder differenziere sie, falls ihre Perspektiven stark variieren. Priorisiere (markiere mit ★) Gruppen, die in der öffentlichen Diskussion bislang unterrepräsentiert sind.*

Gib deine Antwort als übersichtliche, klar gegliederte Liste oder **Tabelle mit den Spalten**:

Gruppe/Community

Warum betroffen? (max. 2 Sätze)

Hauptperspektive(n)/Sichtweise (Bulletpoints, jeweils < 15 Wörter)

Konkrete Quelle(n) & mögliche Interview-Partner:innen

Verwende klare Zwischenüberschriften. Nutze Bulletpoints für schnelle Lesbarkeit. Füge bei jeder Quelle das Publikationsjahr in Klammern an. Achte auf geschlechter- und diversitätssensible Sprache.

Interviewfragen entwickeln:

Du bist eine **investigative Journalistin**. Dein Auftrag ist es, für ein Interview zum Thema **[Problem/Thema]** besonders tiefgehende, kritische und erkenntnisreiche Fragen zu entwickeln, die sich speziell an **[Zielgruppe]** richten.

Stelle **15 – 20 offen formulierte Interviewfragen** (keine Ja/Nein-Fragen!).

Decke folgende Dimensionen ab (je ca. 3–4 Fragen):

Persönliche Ebene – Erfahrungen, Emotionen, Werte.

Systemische Ebene – Strukturen, Verantwortlichkeiten, Interessenkonflikte.

Daten & Fakten – Nachweisbare Zahlen, Quellen, Belege.

Kritische Gegenfragen – Prüfsteine, Inkonsistenzen, blinde Flecken.

Blick nach vorn – Lösungsansätze, Wünsche, Forderungen.

Liefere die Ausgabe in klaren Bullet-Points.

Formuliere präzise, aber verständlich; vermeide Fachjargon, falls er nicht notwendig ist. Gib zu jeder Frage **einen kurzen Hinweis**, worauf ich bei der Antwort besonders achten sollte (z. B. „achte auf Konkretheit der Beispiele“).

*Ergänze **3 mögliche Follow-up-Fragen**, falls die Antwort ausweicht oder unklar bleibt.*

Protagonist:innen finden:

Du bist eine **sehr erfahrene Investigativ-Journalistin** und Profi im Auffinden spannender Protagonist:innen für eine Recherche vor. Deine Aufgabe ist es, auf **[Website]** nach Beiträgen zu suchen, in denen Menschen persönlich über ihre eigene Erfahrungen mit **[Problem/Thema]** haben.

Gebe mir die Ergebnisse in einer **Tabelle** mit den folgenden drei Spalten aus:

1. den **Link** zum Beitrag
2. Eine kurze **Zusammenfassung** des Inhalts
3. Warum der Beitrag relevant und aufschlussreich für die Recherche sein könnte

Expert:innen finden:

Du bist eine sehr erfahrene **Investigativ-Journalistin** und Spezialistin darin, relevante Expert:innen für eine Recherche zu identifizieren. Deine Aufgabe ist es, im Internet gezielt nach Beiträgen von **ausgewiesenen Expert:innen** zu suchen, in denen sie ihre fachliche Einschätzung oder beruflichen Erfahrungswerte zu **[Problem/Thema]** darstellen. Die Expert:innen sollten im deutschsprachigen Raum tätig sein und fließend deutsch sprechen.

Gib mir die Ergebnisse in einer **Tabelle** mit drei Spalten aus:

Link zum Beitrag

Kurze Zusammenfassung des Inhalts

Begründung, warum der Beitrag für die Recherche **besonders relevant** und aufschlussreich sein könnte

Teil 4: Social Media Daten ziehen und auswerten

Scraper für verschiedene Soziale Netzwerke: Apify (<https://apify.com/>)

- Die Plattform bietet verschiedene Scraper für verschiedene soziale Netzwerke – mit und ohne KI
- Damit lassen sich Profile und deren Inhalte aus verschiedenen sozialen Netzwerken automatisiert erfassen und sichern (z.B. als Excel-Datei)
- Da man idR nur Felder ausfüllen muss, ist keine Coding-Erfahrung nötig
- Manche Scraper haben einen monatlichen Grundpreis, andere bezahlt man nur nach abgerufenen Daten
- Bei der Registrierung bekommt man 5\$ Startkapital

- Solange man nicht täglich mehrere Hundert oder Tausend Profile ausliest, bleiben die Kosten moderat (Cent- bis niedrige Euro-Beiträge)
- Scraper immer antesten, bevor man sie großflächig einsetzt – nicht jeder Scraper ist für alles gleich gut
- Generell gilt: absolute Vollständigkeit kann kaum bis nicht gewährt werden
- Und: Scraper können – vorübergehend – auch nicht mehr funktionieren. Dann kann man einen anderen probieren, muss das aber bei der Auswertung immer berücksichtigen.

Auswertung der Daten: Graphext (<https://www.graphext.com/>)

- Social-Media-Daten (z.B. als Excel-Datei) können einfach importiert und mit wenigen Klicks analysiert werden
- Ermöglicht die visuelle Darstellung und Erkundung großer Datenmengen, etwa zur Identifikation von Trends und Aktivitäten
- Es lassen sich individuelle Dashboards und Insights erstellen, um Ergebnisse anschaulich zu präsentieren
- Nutzer können ohne Programmierkenntnisse Filter setzen und gezielte Abfragen durchführen
- Die Plattform ist nicht auf Social Media beschränkt, sondern eignet sich auch für andere Datenarten und Fragestellungen
- Auch Nicht-Datenexperten werden durch intuitive Bedienung und automatisierte Analysen unterstützt
- Predictive-Modelle (#KI) können trainiert und direkt auf die Daten angewendet werden, etwa zur Vorhersage von Nutzerverhalten oder Trends

Spuren, die Hacker hinterlassen (Sa 10:15)

Leaks von Dateien: PasteBin.com; PrivateBin.com

Virustotal - Malware/Virens Scanner - Dateien hochladen und scannen - Achtung Daten bleiben bei den Anbietern gespeichert: <https://www.virustotal.com/>

Passive DNS - Historisches „Telefonbuch“ - Farsight DNSDB

URLscan.io - Prüf die Webseite und ruft alle Daten auf, da kann man sehen, wie alt die Domain ist. Weil vielleicht andere Menschen die schon aufgerufen haben.

oledump - Extrahiert META-Daten aus Dateien - Wann wurde es erstellt etc.

ANY.run - Führen Online Malware aus

Investigativ arbeiten für Einsteiger:innen – So gelingen große Recherchen (Sa 12:15)

Danke an alle Teilnehmenden für das Interesse und die gute und lebhafte Diskussion!
Diejenigen von Euch, die gern die Präsentation haben wollten, können einfach eine kurze Mail an [claudia.von-salzen\(at\)tagesspiegel.de](mailto:claudia.von-salzen(at)tagesspiegel.de) schreiben.

Schnell gefunden: Spannende Datenschätze (Sa 12:15)

Wir haben uns über das große Interesse gefreut. Das Panel wurde aufgezeichnet. Wer zusätzlich ein Handout der Präsentation haben möchte, schreibt bitte eine E-Mail an [reportage\[at\]gmx.de](mailto:reportage[at]gmx.de)

Wundermittel Scraping – ganz ohne Programmieren (Sa 15:30)

Folien: [Google SlidQes](#)

Chrome Add-Ons:

- [Table Capture](#)
- [Web Scraper](#)

Übungs-Websites:

- <https://www.wahlrecht.de/umfragen/>
- <https://www.fire.ca.gov/incidents/2025/1/7/palisades-fire/updates/>

Weitere Infos:

- „Undocumented APIs“: <https://github.com/paulbradshaw/undocumentedapis>
- Tabellen aus PDFs: <https://tabula.technology/>

OpenAleph (Sa 09:15)

Jan Strozyk, Simon Wörpel

<https://openaleph.org>

Präsentation: <https://darc.li/nr25-openaleph>

Wir: <https://dataresearchcenter.org>

Weitere Programmpunkte:

Recherchieren in internationalen Teams – von der Idee bis zur Veröffentlichung (Sa 16:45)

Mit Brigitte Alfter

Brigitte Alfter, Autorin des „Handbuchs zum Cross-Border-Journalismus“, stellt sieben Schritte vor, die den Weg von der Themenfindung bis zur Veröffentlichung einer grenzübergreifenden Recherche ebnen.

Ziel des Workshops ist es, die Teilnehmenden zu ermutigen, ihre Themen global zu denken und eigene grenzübergreifende Recherchen zu starten. Denn: Geschichten enden nicht an Staatsgrenzen. Und Recherchen sollten es auch nicht.

<https://kdrive.infomaniak.com/app/share/324599/b9e77e63-27da-4c51-964d-fb4d22b60f87>

- 2025 Arena CJC.pdf
- 2025-06-14 Recherchieren in cross-border teams.pdf

Deny, Deceive, Delay – wie können wir Klimadesinformation wirksam debunken? (Sa 16:45)

Mit Leonie Sontheimer (Mod), Jana Heigl und Toralf Staud

Wie können wir auf die Klimadesinformation reagieren? Reicht Debunking - oder müsste man der Desinformation nicht eher zuvorkommen?

Wie thematisieren wir die Desinformations-Akteure?

Wie können wir über komplizierte Klimawissenschaft verständlich und trotzdem präzise berichten?

Wie gehen wir bei einzelnen Themen mit fehlendem wissenschaftlichen Konsens um und geben Verunsicherten trotzdem Einordnung?

Wie können wir sicherstellen, dass die Faktenchecks die Verunsicherten erreicht?

<https://kdrive.infomaniak.com/app/share/324599/9a0c8aff-d378-46de-846d-cac5322abf32>

- Deny, Deceive, Delay – NR25.pptx

Zahlen, Fakten, Feuilleton: Datenbasierte und investigative Recherchen im Kulturbereich (Fr 10:45)

Mit Lars Hendrik Beger und Max Kuball

Politik, Wirtschaft, Sport - in den meisten klassischen Ressorts kommen investigative Recherchemethoden seit vielen Jahren zum Einsatz. Große Ausnahme bisher ist: Das Feuilleton. In der Kulturberichterstattung gab es - vielleicht mit Ausnahme von #MeToo - bisher kaum Ansätze, investigativ zu arbeiten; datenbasierte Recherchen zur Kulturpolitik oder in einzelnen Kunstsparten gab es ebenfalls lange Zeit nicht.

<https://kdrive.infomaniak.com/app/share/324599/91da0d0a-4401-4c28-81e0-22c5c9998e19>

- Präsentation Zahlen, Fakten, Feuilleton (Beger, Kuball).pdf

Recherchieren für eine NGO – Zwischen Watchdog und Campaigning (Sa 15:30)

Mit Thomas Schnedler (Mod), Martin Reyher, Vera Deleja-Hotko und Anna von Garmissen

Mit ihren Recherchen sorgen sie für Schlagzeilen, mit ihrer Hartnäckigkeit begeistern sie Kolleg:innen, mit ihren Veröffentlichungen gewinnen sie Journalismuspreise: Die Recherche-Teams von FragDenStaat, Abgeordnetenwatch und anderen NGOs setzen mit ihrer Arbeit Maßstäbe. Aber wie verstehen sie ihre journalistische Aufgabe - als klassischer Watchdog oder als zivilgesellschaftliche Organisation, die sich für größere Ziele einsetzt? Welche Grenzen ziehen sie zur politischen Kampagnenarbeit ihrer Organisationen? Und wie verändert ihre Arbeit den Journalismus insgesamt?

<https://kdrive.infomaniak.com/app/share/324599/b35e7854-da2e-480c-a560-9c5d05117120>

- Recherchieren_fuer_eine_NGO_NR25_AvG.pdf

IFG & Co – Akteneinsichts- und Auskunftsansprüche effektiv nutzen (Fr 10:45)

Mit Manfred Redelfs (Mod), David Werdermann und Vivian Kube

Wie sind Anträge nach Auskunft an Behörden zu formulieren damit sie Erfolg haben? Wie komme ich effektiv an welche Informationen (etwa weil bestimmte Gesetze großzügiger sind als andere)? Was sind die gängigen Gründe bei einer Ablehnung und wie können sie entkräftet werden? Wann lohnt sich eine Klage oder ein Eilantrag vor Gericht und wie kann ich strategische Klagen planen und mit Öffentlichkeitsarbeit verbinden? Diese und weitere Fragen sollen diskutiert und beantwortet werden.

<https://kdrive.infomaniak.com/app/share/324599/59b0ffda-9123-4ac0-ac5b-14000b7cc47c>

- 2025-06-12_NR-Präsi_final.pdf