

Das NDR-Medienmagazin zapp präsentiert: ERZÄHLCAFÉ – Workshops im Stundentakt –

- 11 - 12 Uhr** **Was der Zuschauer nicht weiß Schleichwerbung im Fernsehen**
Referent: Volker Lilienthal, epd medien, Leuchtturm-Preisträger
Moderation: Stefan Robiné, ZFP
Mit seinem Dossier "Ausverkauf. ZDF-Kooperationen mit Dritten – warum es wirklich geht" erschütterte Volker Lilienthal die öffentlich-rechtliche Medienwelt: Anhand zahlreicher Programmbeispiele beschrieb er präzise, wie weit das ZDF seine Serien und Drehbücher für die Werbewirtschaft geöffnet hatte. Aufgrund seines Reportes ergriffen die Sender schließlich Maßnahmen zur Selbstkorrektur gegen die schleichende Kommerzialisierung.
- 12 - 13 Uhr** **Was der Fußballfan nicht weiß ... Das Finanzdebakel bei Borussia Dortmund**
Referent: Freddie Röckenhaus, Journalist, ColourFIELD - Preisträger Henri-Nannen-Preis 2005
Moderation: Hans Leyendecker, nr
Der Henri-Nannen-Preis 2005 für die beste investigative Berichterstattung ging an Freddie Röckenhaus von der SZ für die Recherche zum Finanzskandal bei "Borussia Dortmund". Mit akribischen Enthüllungen sei der Geschäftsführer des Vereins zum Offenbarungseid gezwungen worden.
- 13 - 14 Uhr** **Was der Steuerzahler nicht weiß ... Skandale um die Leipziger Olympia-Bewerbung**
Referent: Jens Weinreich, Berliner Zeitung, Wächterpreisträger 2005
Moderation: Anja Achenbach, freie Journalistin
Jens Weinreich ist einer der wenigen Sportjournalisten hierzulande, die sich nicht scheuen, den mächtigen Funktionären auf die Finger zu schauen. Seine Enthüllungen über die finanziellen Machenschaften bei der Leipziger Olympia-Bewerbung haben dazu geführt, dass die Bewerbung bereits im Herbst 2003 auf der Kippe stand. Nach seinen Veröffentlichungen wurden mehrere Verantwortliche abgesetzt.
- 14 - 15 Uhr** **Was die Berliner nicht wussten ... Die Berliner Bankenaffäre**
Referent: Mathew D. Rose, investigativer Journalist und Buchautor
Moderation: Corinna Emunds, freie Politikkorrespondentin
In seinem Buch „Eine ehrenwerte Gesellschaft. Die Bankgesellschaft Berlin“ rollt Mathew D. Rose den größten Bankenskandal in der Geschichte der Bundesrepublik auf, so dass Ursachen und Zusammenhänge transparent werden. In jahrelanger Recherche weist er einem ungeheuren Fall von Größenwahn, Filz, Inkompetenz und krimineller Energie nach, bei dem letztlich die Kassen der Hauptstadt ausgeplündert und ihre Einwohner für Milliardenverluste zur Kasse gebeten werden.
- 15 - 16 Uhr** **Was die Ausstellungsbesucher nicht wussten ... Leichenhandel: Die Gunther von Hagens-Story**
Referent: Andreas Wassermann, SPIEGEL (nominiert zum Henri-Nannen-Preis 2005)
Moderation: Diemuth Roether, epd medien
Mehr als 13 Millionen Besucher haben die umstrittene „Körperwelten“- Ausstellung des selbsternannten Anatomie-Professors Gunther von Hagens inzwischen gesehen. „Dr. Tod“ gebietet über ein weltumspannendes Unternehmen, das nahezu in industriellem Maßstab Leichen verwertet. Dabei stammen längst nicht alle Leichen von freiwilligen Spendern. Bei seiner umfangreichen Recherche nutzte SPIEGEL Redakteur Andreas Wassermann neben traditionellen Rechertechniken auch Computer Assisted Reporting (CAR).
- 16 - 17 Uhr** **Was der Bürger nicht weiß ... Informationsfreiheit und Informationsblockaden**
Referenten: Dr. Manfred Redelfs, Greenpeace; Dominik Höch (RA)
Moderation: Dominik Cziesche, SPIEGEL
Dominik Höch, Spezialist für Medienrecht, berichtet von Fallbeispielen aus seiner anwaltlichen Praxis: Er vertritt sowohl Medienunternehmen, die ihre Auskunftsansprüche geltend machen wollen, als auch die Gegenseite, darunter auch viele Prominente. Dr. Manfred Redelfs, Leiter der Rechercheabteilung von Greenpeace, ist inzwischen zum Spezialisten für das Informationsfreiheitsgesetz (IFG) geworden. Anhand von Fallbeispielen zeigt er auf, wie Journalisten das Gesetz für ihre Recherchen nutzen können.
- 17 - 18 Uhr** **Was der Verbraucher nicht weiß Schwarzbuch Lidl – Ausbeutung beim Discounter**
Referentinnen: Agnes Schreieder, Gudrun Giese
Moderation: Christian Esser, ZDF, Frontal 21
Bei der Discount-Kette Lidl werden elementare Arbeitnehmerrechte systematisch verletzt. Die Billigkette zählt zu den größten und erfolgreichsten Unternehmen Europas, alleine in Deutschland arbeiten über 25.000 Beschäftigte für Lidl. Die Recherchen der Schwarzbuch-Autoren decken die menschenunwürdigen Strategien des Konzerns auf.
- 18 - 19 Uhr** **Was die Polizei nicht weiß ... Der aussichtslose Kampf gegen die organisierte Kriminalität.**
Referent: Jürgen Roth, investigativer Journalist und Buchautor
Moderation: Dr. Marlis Prinzing, Journalistin
In seinem jüngsten Buch „Ermitteln verboten. Warum Justiz und Polizei den Kampf gegen das Organisierte Verbrechen schon längst verloren haben“ belegt Jürgen Roth, wie Politik, Wirtschaft und Justiz Ermittlungen der Polizei gegen die organisierte Kriminalität blockieren und von den Geschäften der Kriminellen profitieren. Seine These lautet: Die Ohnmacht der Polizei ist politisch gewollt.

Medien-Information:

Dr. Thomas Leif, Tel: 0171 / 93 21 891, e-mail: leif@netzwerkrecherche.de
Kuno Haberbusch, Tel. 0171 / 33 46 634, e-mail: k.haberbusch@ndr.de

netzwerk recherche dankt dem Norddeutschen Rundfunk und der Zentralen Fortbildung der Programm-Mitarbeiter von ARD und ZDF (ZFP) für die Unterstützung bei der Durchführung der Konferenz.



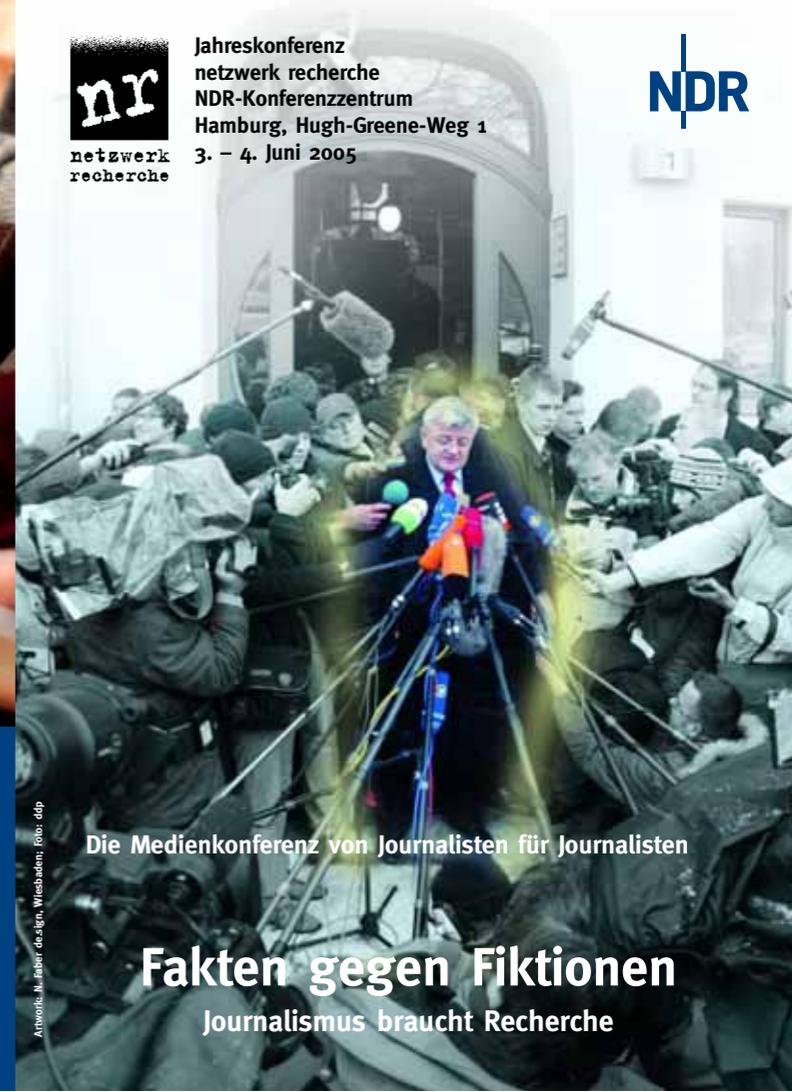
NDR

Journalismus braucht Recherche.

Und Sendeplätze. Die haben wir.



Jahreskonferenz
netzwerk recherche
NDR-Konferenzzentrum
Hamburg, Huh-Greene-Weg 1
3. – 4. Juni 2005



Die Medienkonferenz von Journalisten für Journalisten

Fakten gegen Fiktionen

Journalismus braucht Recherche

Fakten gegen Fiktionen Journalismus braucht Recherche

– Die Konferenz von Journalisten für Journalisten –

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

Hausmitteilungen können unter die Haut gehen und sind gelegentlich mehr als bestellte Wahrheiten. Eine ganz neue Redaktions-Philosophie hat Kai Diekmann kürzlich seiner Bild-Redaktion mitgeteilt: „Jeder Fehler ist ein Fehler zuviel. (...) Bei der Beachtung unserer journalistischen Standards gilt künftig: Null Toleranz.“ Wie das Boulevard-Leitmedium diesen hohen Anspruch Tag für Tag in der Praxis umsetzt, wird ein Thema auf unserer Jahreskonferenz sein. Klar. Konkret. Ungeschminkt. Mit dabei auch der Bestseller-Autor und FAZ-Feuilleton-Chef Frank Schirmmacher und Bunte-Kolumnist Paul Sahrer. Sie analysieren Tiefenschärfe und Präzision der Recherchen im deutschen Kultur-Journalismus und Boulevard. Auch andere Genres – der konzern-dominierte Wirtschaftsjournalismus und der funktionärsfreundliche Sportjournalismus – stehen dieses Jahr in Hamburg auf dem Prüfstand. Unsere Ressort-Besichtigungen sollen unseren Recherche-Horizont erweitern und prüfen, ob guter Journalismus heute noch mehr ist als die Kommentierung von Marketing?

Anything goes if it sells – diese, unter Verlegern und Programm-Verantwortlichen weit verbreitete zynische Qualitäts-Definition für die Medien, wird in Hamburg gründlich überprüft. Auf der Medien-Konferenz „von Journalisten für Journalisten“ wird in zwei Dutzend Foren, Workshops und Diskussionen Tacheles geredet, hart aber fair diskutiert. Wir orientieren uns an einem markanten Leitsatz von Henning Mankell, der uns ins Stammbuch schrieb: „Zu viele Autoren verschwenden ihr Können auf einen verkrüppelten Journalismus, der zu nichts verpflichtet.“ „Sie liefern Nachrichten als Unterhaltung.“ Eine funktionierende, lebendige Demokratie – so der Schriftsteller – brauche aber „nachforschende, detektivisch arbeitende Journalisten.“

Wie wir uns diesem Unterhaltungs-Sog entziehen und hintergründigen Journalismus in der täglichen Praxis stärken können, wollen wir in Hamburg debattieren. „Solange sich die Welt entwickelt und bewegt, sind wir in diese Wandlungsprozesse einbezogen. Die Gesellschaft erwartet, dass wir ihr erzählen, was vor sich geht, damit sie Nachrichten zu interpretieren vermag. Das verpflichtet uns, ständig und überall hinzu zu lernen,“ schrieb der polnische Journalist Ryszard Kapusziński in der Zeitschrift Lettre International. In diesem Sinne ist das NDR-Konferenz-Zentrum Anfang Juni wieder die journalistische Lernwerkstatt für frische Ideen, kritische Gedanken und interessante Begegnungen.

Wir laden Sie ein, in Hamburg zu diskutieren, zu streiten und wirksame Akzente für mehr Recherche und damit für eine verbesserte Medienqualität zu setzen.

| | | |
|---|---|--|
| Dr. Thomas Leif 1. Vorsitzender netzwerk recherche | Kuno Haberbusch Redaktionsleiter NDR Medienmagazin ZAPP | Hans Leyendecker 2. Vorsitzender netzwerk recherche |
|---|---|--|

Jahreskonferenz netzwerk recherche (nr) vom 3.6.-4.6.2005 im NDR-Hamburg, Konferenzzentrum Fakten gegen Fiktionen – Journalismus braucht Recherche

FREITAG 3.6.2005

ab 16:30 Anmeldung und Akkreditierung. Gespräche mit dem nr-Vorstand
18:00 **nr-Mitgliederversammlung:**
Bilanz und Zukunftsstrategie von netzwerk recherche, Neuwahlen

20:00 **Mit Stimmungsmache auf Stimmenfang** – Journalismus zwischen Anpassung und Aufklärung – Ein Diskurs über die veränderte Medien-Republik mit **Michael Spreng**, Politikberater, **Hans-Jürgen Jacobs**, SZ, **Bettina Gaus**, taz, u. a.
Moderation: **Hans Leyendecker**, nr

anschl.
21:15 **Medienmacht und Schlagzeilensucht: Erfahrungsberichte von Betroffenen zwischen Ohnmacht, Instrumentalisierung und Erpressung** – mit **Marie-Theres Kroetz-Relin**, **Wolfgang Kubicki**, Vorsitzender FDP-SH u. a.
Moderation: **Leo Busch**, n-tv

ab 22:15 **netzwerk recherche Medien-Nacht**

SAMSTAG 4.6.2005

9:30 Begrüßung: **Dr. Thomas Leif**, nr – Filmeinspielung Grusswort **Seymour Hersh** – **Prof. Jobst Plog**, NDR Intendant: **Zurück zu den Wurzeln – Zur notwendigen Renaissance journalistischer Werte**

10:00 **Jürgen Leinemann**, Der Spiegel, **Medien im Höhenrausch – Zum Spannungsverhältnis von Journalisten und Politikern**

10:30 **Recherche heute – Handwerk mit goldenem Boden?** – Werkstattgespräch

Recherche im Feuilleton und im Boulevard
Frank Schirmmacher, FAZ und **Paul Sahrer**, Bunte
Moderation: **Hans Leyendecker**, nr und **Michael Jürgs**, Publizist

11:45 Parallel-Veranstaltungen

| | |
|--|---|
| K1 Hart aber erfolgreich Hinter den Kulissen des Erfolgsformats “Hart aber Fair” Frank Plasberg , WDR, Moderator Jürgen Schulte , Produzent “klar logo” Moderation: Peter Grabowski , nr | K3 “Echos aus dem Ameisenhaufen” Wie verändern “blogs” den Journalismus? Christoph Schultheis , bildblog.de Stefan Niggemeier , FAS Matthias Gebauer , Spiegel-Online Jörg Sadrozinski , Tagesschau.de Moderation: Melanie Ruprecht , Zeit-online |
|--|---|

12:45 Mittagspause

13:45 Spitzmarken von **Matthias Deutschmann** (Kabarettist)
Verleihung der Verschlussenen Auster und Laudatio (Preisträger und Laudator werden erst vor Ort bekannt gegeben)

nachmittags: Diskussionen in drei parallelen Foren und im zapp-Erzählcafé

| | | | |
|------------------------|--|--|--|
| 14:30 bis 15:30 | FORUM 1 (K1) Hauptstadt-Journalismus unter Kohl, Schröder und Merkel – Mitschreiben oder Nachhaken? Karl Feldmeyer , FAZ Jürgen Leinemann , Der Spiegel Katrin Brand , WDR (HF), ARD-Hauptstadtstudio Moderation: Prof. Rainer Burchardt , nr | FORUM 2 (K3) Rechtsextremismus in den Medien – wenn die Recherche in Moral versinkt Wolfgang Kenntemich , MDR-Chefredakteur Richard Chaim Schneider , Publizist Prof. Dr. Wolfgang Gessenharter , Universität der Bundeswehr, Hamburg Volker Steinhoff , NDR Panorama Moderation: Anja Reschke , nr | FORUM 3 (Kantine) Sprengstoff im Kleingedruckten – Recherchen in den Niederungen der Medienprominenz Inge Kloepfer , FAZ – Friede Springer Biografin Michael Jürgs , Publizist – Biografie Axel Springer Oliver Gehrs , Autor – Biografie Stefan Aust Peter Köpf , Autor – Biografie Familie Burda Moderation: Hajo Schumacher , Hrsg. “ViSdP”, Roland Koch Biograf |
|------------------------|--|--|--|

15:30 bis 15:45 Café und Kommunikation

| | | | |
|------------------------|--|--|---|
| 15:45 bis 17:00 | FORUM 4 (Kantine) Recherche im Abseits – Vom Niedergang des Sportjournalismus Marcel Reif , Sportjournalist, premiere-Sport Freddie Röckenhaus , Journalist, colourFIELD Jens Weimeling , Berliner Zeitung Thomas Kistner , Süddeutsche Zeitung Moderation: Jörg Thadeusz , Moderator | FORUM 5 (K3) Zwischen Wahrheit und Abhängigkeit – Zur Kooperation von Geheimdiensten und Journalisten Ernst Uhrlau , Nachrichtendienst – Koordinator der BR Andreas Zumach , die tageszeitung, Genf Dr. Joachim Wagner , ARD-Terrorismus-Experte Dr. Udo Ulkotte , Publizist Jürgen Roth , Publizist Moderation: Dr. Thomas Leif , nr | FORUM 6 (K1) Wem gehört der Rundfunk? Politiker – und ihr Zugriff auf die Medien Dr. Werner Hahn , NDR-Justitiar Reinhard Grätz , Vors. WDR-Rundfunkrat Bernd Neumann , Medienpolitischer Sprecher CDU/CSU-Fraktion, Jürgen Krönig , Die Zeit, London, Dr. Volker Lilienthal , epd-Medien Moderation: Hans-Jürgen Jakobs , SZ |
|------------------------|--|--|---|

| | | | |
|------------------------|--|---|--|
| 17:00 bis 18:00 | FORUM 7 (Kantine) Nur die Armut gebiert Grosses – Freie Journalisten unter Hartz-Niveau? Michael Jürgs , Publizist Inka Schmeling , Plan 17 (Journalistenbüro) Hardy Prothmann , Freier Journalist Prof. Dr. Michael Haller , Uni Leipzig, Hrsg. Message Gabriele Wittmann , Freie Kulturjournalistin Moderation: Hajo Schumacher , Freier Journalist | FORUM 8 (K1) Inszenierung ohne Inhalte? Die Verantwortung der Medien im Wahlkampf 2005 Michael Spreng , Politikberater, Prof. Dr. Klaus Kocks , CATO-Kommunikationsberatung, Udo Röbel , ehem. Bild-Chefredakteur, Wolfgang Kenntemich , MDR-Chefredakteur, Claus Richter , frontal 21 Moderation: Annette Hillebrand , Akademie für Publizistik, HH | FORUM 9 (K3) Im wohlwollenden Gleichklang – Wirtschafts-Recherche im Schatten von Konzern-Interessen Dr. Wolfgang Kaden , ManagerMagazin Margaret Heckel , Financial Times Deutschland Ruth Berschens , Handelsblatt Moderation: Joachim Weidemann , Holtzbrinck-Journalistenschule |
|------------------------|--|---|--|

18:00 bis 18:15 Pause – Frischluft und Kaltgetränke

| | |
|--------------|--|
| 18:15 | Abschluss-Forum: Regiment des Event – Vom Verschwinden des Informationsjournalismus Tissy Bruns , Der Tagesspiegel • Karl Feldmeyer , FAZ • Dr. Thomas Steg , Stv. Regierungssprecher • Moritz Hunzinger , PR-Lobbyist • Dr. Marco Althaus , Dt. Institut für Public Affairs Moderation: Dr. Thomas Leif , nr Anschließend: Get Together drinnen und draussen , nr-Umtrunk Tagungsmoderation: Anja Reschke , (nr) und Kuno Haberbusch , (nr) |
|--------------|--|