

Quellenverzeichnis

Fact-Checking und redaktionelles Qualitätsmanagement (S. 6 -12)

- ¹ BELLER, KAI (2007): Der Umgang mit dem Risiko. Financial Times Deutschland, Bezug unter: <http://www.ftd.de/koepfe/:Wirtschaftsliga%20Der%20Umgang%20Risiko/289015.html> (Letzter Zugriff: 8. April 2010).
- ² PÖRKSEN, UWE (1992): Plastikwörter. Die Sprache einer internationalen Diktatur. Stuttgart, Klett-Cotta, S. 17.
- ³ RUß-MOHL, STEPHAN (1992): Am eigenen Schopfe ... Qualitätssicherung im Journalismus. Grundlagen, Ansätze, Näherungsversuche. In: Publizistik 37(1): 83-96, S. 85.
- ⁴ RUß-MOHL, STEPHAN (1994): Der I-Faktor: Qualitätssicherung im amerikanischen Journalismus. Modell für Europa? Zürich, Interform, S. 94.
- ⁵ HELD, BARBARA; STEPHAN RUß-MOHL (2000): Qualität durch Kommunikation, In: Barbara Held; Stephan Ruß-Mohl (Hrsg.): Qualität durch Kommunikation sichern: vom Qualitätsmanagement zur Qualitätskultur. Frankfurt a. M., F.A.Z.-Institut für Management-, Markt- und Medieninformationen: 361 - 376, S. 368 f.
- ⁶ FREHR, HANS-ULRICH (1994): Total Quality Management: unternehmensweite Qualitätsverbesserung. Ein Praxis-Leitfaden für Führungskräfte. München, Hanser, S. 2.
- ⁷ KLUGE, FRIEDRICH; HELMAR SEEBOLD (Hrsg.) (2002): Etymologisches Wörterbuch der deutschen Sprache, Berlin, De Gruyter, S. 272.
- ⁸ BROCKHAUS (2006): Brockhaus Enzyklopädie in 21 Bänden. Wiesbaden, Brockhaus, Bd. 8, S. 719.
- ⁹ McQUAIL, DENIS (1992): Media performance: Mass communication and the public interest. London, Sage, S. 205.
- ¹⁰ MERTEN, KLAUS (2002): Erzeugung von Fakten durch Reflexivierung von Fiktionen. In: Achim Baum; Siegfried J. Schmidt (Hrsg.): Fakten und Fiktionen. Über den Umgang mit Medienwirklichkeiten. Konstanz, UVK Verlagsgesellschaft: 36 - 47, S. 36

- ¹¹ RHEINBERGER, HANS-JÖRG (2007): Wie werden aus Spuren Daten, und wie verhalten sich Daten zu Fakten? In: Zürcher Jahrbuch für Wissensgeschichte (3): 117 - 125, S. 117
- ¹² KLUGE, FRIEDRICH; HELMAR SEEBOLD (Hrsg.) (2002): Etymologisches Wörterbuch der deutschen Sprache, Berlin, De Gruyter, S. 272.
- ¹³ WINTER, WOLFGANG (1999): Theorie des Beobachters. Skizzen zur Architektonik eines Metatheoriesystems. Frankfurt a. M., Verlag Neue Wissenschaft, S. 52.
- ¹⁴ SCHRÖTER, DETLEF (1995): Qualität und Journalismus: Theoretische und praktische Grundlagen journalistischen Handelns. München, R. Fischer, S. 29.
- ¹⁵ FRIEDRICH, OTTO (1964): There Are 00 Trees in Russia. In: Harper's Magazine (10): 61 - 65., S. 61.
- ¹⁶ RUß-MOHL, STEPHAN (2006): Qualität. In: Hans J. Kleinsteuber; Siegfried Weischenberg; Bernhard Pörksen (Hrsg.): Handbuch Journalismus und Medien. Konstanz, UVK Verlagsgesellschaft: 374 - 381, S. 375.
- ¹⁷ WYSS, VINZENZ (2002): Redaktionelles Qualitätsmanagement: Ziele, Normen, Ressourcen. Konstanz, UVK Verlagsgesellschaft.
- ¹⁸ HERMES, SANDRA (2006): Qualitätsmanagement in Nachrichtenredaktionen. Köln, Herbert von Halem Verlag.
- ¹⁹ WEISCHENBERG, SIEGFRIED; MAJA MALIK; ARMIN SCHOLL (2006): Die Souffleure der Mediengesellschaft: Report über die Journalisten in Deutschland. Konstanz, UVK Verlagsgesellschaft.
- ²⁰ HERMES, SANDRA (2006): Qualitätsmanagement in Nachrichtenredaktionen. Köln, Herbert von Halem Verlag, S. 296 f.
- ²¹ WEISCHENBERG, SIEGFRIED; MAJA MALIK; ARMIN SCHOLL (2006): Die Souffleure der Mediengesellschaft: Report über die Journalisten in Deutschland. Konstanz, UVK Verlagsgesellschaft, S. 80, 267.

- ²² HERMANN, JOACHIM; CLAUDIA KOSTKA; ALEXANDER BELLABARBA (2000): Von der Qualitätskontrolle zum Qualitätsmanagement. In: Barbara Held; Stephan Ruß-Mohl (Hrsg.): Qualität durch Kommunikation sichern: Vom Qualitätsmanagement zur Qualitätskultur. Frankfurt a. M., F.A.Z.-Institut für Management-, Markt- und Medieninformationen: 31 - 40, S. 39.
- ²³ WYSS, VINZENZ (2002): Redaktionelles Qualitätsmanagement: Ziele, Normen, Ressourcen. Konstanz, UVK Verlagsgesellschaft, S. 31 f.
- ²⁴ ARNOLD, KLAUS (2009): Qualitätsjournalismus. Die Zeitung und ihr Publikum. Konstanz, UVK Verlagsgesellschaft.
- RAU, HARALD (2007): Qualität in einer Ökonomie der Publizistik: betriebswirtschaftliche Lösungen für die Redaktion. Wiesbaden, VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- WEISCHENBERG, SIEGFRIED (2006): Medienqualitäten: Zur Einführung in den kommunikationswissenschaftlichen Diskurs über Maßstäbe und Methoden zur Bewertung öffentlicher Kommunikation. In: Siegfried Weischenberg; Wiebke Loosen; Michael Beuthner (Hrsg.): Medien-Qualitäten. Öffentliche Kommunikation zwischen ökonomischem Kalkül und Sozialverantwortung. Konstanz, UVK Verlagsgesellschaft: 9 - 34.
- WYSS, VINZENZ (2003): Journalistische Qualität und Qualitätsmanagement. In: Hans-Jürgen Bucher; Klaus-Dieter Altmepfen (Hrsg.): Qualität im Journalismus: Grundlagen, Dimensionen, Praxismodelle. Wiesbaden, Westdeutscher Verlag: 129 - 145.
- WYSS, VINZENZ (2006): Zum Potenzial der Qualitätsforschung als anwendungsorientierte Wissenschaft. In: Siegfried Weischenberg; Wiebke Loosen; Michael Beuthner (Hrsg.): Medien-Qualitäten. Öffentliche Kommunikation zwischen ökonomischem Kalkül und Sozialverantwortung. Konstanz, UVK Verlagsgesellschaft: 263 - 282.
- ²⁵ MEIER, KLAUS (2002): Ressort, Sparte, Team: Wahrnehmungsstrukturen und Redaktionsorganisation im Zeitungsjournalismus. Konstanz, UVK Verlagsgesellschaft, S. 18 f.

- ²⁶ MOSS, CHRISTOPH (1998): Die Organisation der Zeitungsredaktion: Wie sich journalistische Arbeit effizient koordinieren läßt. Opladen, Westdeutscher Verlag, S. 134.
- ²⁷ MEIER, KLAUS (2002): Ressort, Sparte, Team: Wahrnehmungsstrukturen und Redaktionsorganisation im Zeitungsjournalismus. Konstanz, UVK Verlagsgesellschaft, S. 239 f.
- ²⁸ NEUMANN, SIEGLINDE (1997): Redaktionsmanagement in den USA: Seattle Times. München, Saur, S. 107 f.
- ²⁹ WYSS, VINZENZ (2002): Redaktionelles Qualitätsmanagement: Ziele, Normen, Ressourcen. Konstanz, UVK Verlagsgesellschaft, S. 201.
- ³⁰ HALLER, MICHAEL (2004): Recherchieren. Konstanz, UVK Verlagsgesellschaft, S. 36 f.
SCHUDSON, MICHAEL (1978): Discovering the news: A social history of American newspapers. New York, Basic Books, S. 121 f.
- ³¹ (exemplarisch) FRIEDRICH, OTTO (1964): There Are 00 Trees in Russia. In: Harper's Magazine (10): 61-65.
- ³² SHAPIRO, SUSAN P. (1990): Caution! This Story has not been fact checked! A Study of Fact Checking in American Magazines. Chicago, Gannett Center of Media Studies, S. 1.
- ³³ LIPPMANN, WALTER (1949): Public opinion. New York, Macmillan, S. 409.
- ³⁴ MAURY, LAUREL (2007): It's a fact - Brits don't check. In: British Journalism Review 18(1): 39 - 44, S. 43.
- ³⁵ KRAMP, LEIF; THEO DERSJANT (2010): Fact-Checking in der Journalistenausbildung. In: Fact-Checking: Fakten finden, Fehler vermeiden. Hamburg, netzwerk recherche: 54 - 64.