

Ort der Veranstaltung:



Unter den Eichen 5, 65195 Wiesbaden
Telefon: 0611 / 59 05 04-00
Telefax: 0611 / 59 05 04-02
E-Mail: wiesbaden@zfp.de
http://www.zfp.de/kontakt/anreise_wiesbaden.php

Veranstalter:

Kommunikations-Fachtagung des netzwerk recherche e.V.
in Zusammenarbeit mit der Bundeszentrale für politische Bildung (bpb)

Verantwortlich für die Konzeption der Tagung:

Dr. Thomas Leif
netzwerk recherche
thomas.leif@faberdesign.de
0171-9321891

Organisation:

- Teilnehmerbeitrag: 40 Euro (inkl. Verpflegung und Übernachtung)
- Reisekosten werden nicht erstattet.
- Die Ergebnisse der Fachtagung werden dokumentiert.
- Eine Teilnahme ist erst nach Zahlung des Teilnehmerbeitrages und schriftlicher Teilnehmerbestätigung möglich (begrenzte Teilnehmerzahl).

Anmeldung an:

Albrecht Ude
Lehderstrasse 53
D-13086 Berlin
Tel. / Fax: 030 / 92 40 56 46 (AB läuft immer)
albrecht@ude.de

**Anmeldebogen abrufbar unter:
www.netzwerkrecherche.de**

Von neuen Öffentlichkeiten zur heimlichen Medienrevolution – **Welche Chancen hat eine kritische Internetkultur?**

Samstag./Sonntag
7./8. Mai 2005
Unter den Eichen 5
65195 Wiesbaden

**Kommunikations-Fachtagung des netzwerk recherche e.V.
in Zusammenarbeit mit
der Bundeszentrale für politische Bildung**



Ziele der Tagung:

- Überblick zu den wichtigsten Initiativen und Projekte im Internet, die neue Formen der Öffentlichkeit herstellen; Vorstellung und kritische Würdigung der Projekte; Analyse der Rahmenbedingungen und der Zukunftsperspektiven von neuen Formen der Kommunikationsorganisation und Bürgerbeteiligung.
- Welche Wirkungen im Blick auf eine demokratische Öffentlichkeit und der damit verbundenen Teilhabe von Bürgern sind feststellbar? (Analyse).
- Vernetzung der Initiativen und Förderung des kommunikativen Austauschs über Ziele und Grenzen der Projekte. Wie ist der Einfluss der blogger einzuschätzen?
- Wie wird sich der Journalismus verändern, wenn der Einfluß der blogger zunimmt?
- Zielgruppe: Journalisten, Akteure in den Projekten, Medien-Macher, Medien-Kritiker und interessierte Öffentlichkeit.

PROGRAMM

Samstag
07.05.05

- 10.00** *Prof. Dr. Dieter Rucht (wzb Berlin)*
Cyberprotest: zum Wechselverhältnis von Protest und digitaler Öffentlichkeit
- 11.30** *Erik Möller (Publizist)*
Gegenöffentlichkeit im Medienmarkt – Wie Weblogs, Wikis und freie Software die Medien-Welt verändern
- 13 bis 14.30** Mittagspause
- 14-30** *Wolfgang Lünenbürger-Reidenbach (newsaktuell)*
Der Einfluß der blogger auf Journalismus und PR
- Fallbeispiele
- 15.30** *Christoph Schultheis (Bildblog.de)*
Faktenkontrolle gegen die Boulevard-Welle
- 16.30** *Günter Metzges (Move On)*
Zu den Chancen des digitalen Massenprotests (Projekt der Bewegungs-Stiftung)
- 17.30** *Klaus Eck (econcon - content business agentur)*
Blogging gegen PR – wie reagiert die Wirtschaft
- 18.30** Abendessen
- 19.30** Ausflug: Politische Dokumentarfilmer und Video-Aktivistinnen – Welche Öffentlichkeit erreichen sie noch?
Referat und Projektvorstellung:
„Die Wut“ – von M. Kessler / Hans Magnus Pechel (AGDok)

Sonntag
08.05.05

- 09.00** *Prof. Dr. Lorenz Lorenz-Meyer (Darmstadt)*
Trendanalyse: Wie wird sich die digitale Medien-Szene und der klassische Journalismus entwickeln?
- 10.00** *Eveline Lubbers (www.ethicalcorp.com)*
Die kritische Beobachtung von PR-Manipulationen durch die Initiative Pandora
- 11.00** *Ulrich Müller (Projekt „Gesteuerte Demokratie“)*
Mit welchen Mitteln kann heute noch eine kritische Öffentlichkeit hergestellt werden?
- 12.00** *Rena Tangens (Big Brother Awards.de)*
Big Brother Award als neue Form der Gegenöffentlichkeit – Wie können erfolgreiche Kommunikationsstrategien einer kritischen Öffentlichkeit entwickelt werden?
- 12.45** Auswertung der Tagung
anschl. Mittagessen
- Tagungsmoderation:
Dr. Thomas Leif (netzwerk recherche)

* akt. Programmänderungen sind noch möglich