



# Wissen ist Macht

#wissen18

## Verbraucherjournalismus zwischen Lebenshilfe und PR-Geflüster

Fachkonferenz am 16. November 2018  
bei der Stiftung Warentest, Lützowplatz 11-13, 10785 Berlin.

Das Get together findet am Donnerstag, 15. November von 19:30 - 21:30 Uhr  
in der Joseph-Roth-Diele (Potsdamer Straße 75, 10785 Berlin) statt.

	Saal	Raum 28	Raum 26
09:00	Anmeldung		
09:45	<b>Begrüßung und Eröffnung</b> <b>Hubertus Primus</b> , Stiftung Warentest   <b>Cordula Meyer</b> , Netzwerk Recherche		
10:00	<b>Nur keinen erhobenen Zeigefinger mehr?</b> Ein Gespräch zur Lage des Verbraucherjournalismus <b>Barbara Brandstetter</b> , Hochschule Neu-Ulm <b>Olaf Langner</b> , Deutscher Sparkassen- und Giroverband <b>Alina Reichardt</b> , Funke Medien Mod.: <b>Lutz Frühbrodt</b> , Hochschule Würzburg		
11:00	Pause		
11:15	<b>Verbraucherthemen aus aller Welt</b> Beispiele für eine gute Umsetzung <b>Barbara Brandstetter</b> , Hochschule Neu-Ulm	<b>Von der Produktwarnung bis zur versteckten Kamera</b> Rechtliche Fragen rund um Tests und Co. <b>Nadine Dinig</b> , Öko-Test <b>Stefan Hanf</b> , Macondo	<b>Den roten Faden finden</b> Strukturiert recherchieren am Beispiel Picam, einem Anlageskandal <b>Lars-Marten Nagel</b> , Handelsblatt
12:15	Mittagspause und Get-together		
13:15	<b>Wie Twitter, YouTube und Co. den Verbraucherjournalismus verändern</b> <b>Christian Deker</b> , NDR/Funk <b>Marcus Niehaves</b> , WISO/ZDF Mod.: <b>Renate Daum</b> , nr	<b>Verbraucherjournalismus weltweit</b> Grenzüberschreitend recherchieren <b>Brigitte Alfter</b> , European Investigative Journalism Conference / Dataharvest	<b>Zahlensalat mit Textdressing</b> Wie aus drögen Themen spannende Magazine-schichten werden <b>Britta Langenberg</b> , Capital
14:15	Pause		
14:30	<b>Verbraucherschützer im Schafspelz, sinnlose Siegel – wie man sie enttarnt</b> <b>Christian Fuchs</b> , Die Zeit <b>Volkmar Lübke</b> , Transfair Mod.: <b>Maja Helmer</b> , Autorenwerk	<b>Von den „Superkühen“ zum „Radmesser“</b> Mit Sensoren neue Datenquellen erschließen <b>Andreas Baum</b> und <b>Michael Gegg</b> , Tagesspiegel Mod.: <b>Thomas Schnedler</b> , nr	<b>Sprechstunde:</b> <b>Rechtliche Fragen rund um Verbraucherthemen</b> <b>Nadine Dinig</b> , Öko-Test <b>Stefan Hanf</b> , Macondo
15:30	Kaffeepause		
16:00	<b>Wenn der Kühlschrank ein Update braucht</b> Neue Herausforderungen für Tests & Tester <b>Holger Brackemann</b> , Stiftung Warentest <b>Jürgen Steinert</b> , Öko-Test Mod.: <b>Britta Langenberg</b> , Capital	<b>Protagonisten finden, die sich öffentlich äußern</b> <b>Maja Helmer</b> , Autorenwerk <b>Marcus Lindemann</b> , Autorenwerk	
17:00	Pause		
17:15	<b>Das Pendler-Projekt</b> Nutzer gestalten mit personalisiertem Storytelling ihre eigene Geschichte <b>Christina Elmer</b> , Spiegel Online	<b>Sprechstunde:</b> <b>Tipps für Verbraucherstories im Magazinbereich</b> <b>Britta Langenberg</b> , Capital	
18:15	<b>Küchenezuruf: Die Quintessenz der Vorträge und Workshops in je drei Sätzen</b> <b>Renate Daum</b> , Stiftung Warentest / Netzwerk Recherche <b>Lena Sington</b> , Stiftung Warentest <b>Christine Throl</b> , Öko-Test-Magazin		
18:30	Ende		

Eine Veranstaltung von

